



2018 第十七届中国国际门业展览会 第五届中国国际集成定制家居展览会 邀请函

展览时间：2018年3月21-24日
展览地点：（北京）中国国际展览中心新馆

主办单位：中国林产工业协会
中国木材与木制品流通协会
中国室内装饰协会
中国国际展览中心集团公司
中国伟士佳合国际有限公司

承办单位：北京中装伟佳展览策划有限公司
北京伟士佳合展览策划有限公司

★ 彰显个性化生活方式，定制家居势不可挡

定制家居凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者个性化需求、现代感强等特点走俏市场，以锐不可当之势蓬勃发展。随着房地产行业去库存政策持续发酵，未来定制行业将迎来高速发展期，前景不可限量。

★ 十六年推动产业繁荣，高效瞄准商贸对接

中国国际门业展览会于2002年创办，被誉为“引领行业发展的风向标和助推器”，极大地促进了行业交流和贸易合作，是门业市场繁荣的切实推动者和见证者，是国内外门窗行业生产企业进行商品贸易、品牌推广、渠道建设、开阔视野、分享观念、比肩进步、开拓创新的首要平台。

展会将始终在行业引导、经贸交流、参展效果提升、企业品牌宣传、产品和技术展示、行业主流价值树立等方面充分发挥行业第一专业会展平台作用，通过助推生产企业发展来推动整个行业的共同繁荣。

★ “全屋+门（窗）”双向纵深，引领定制行业发展风向

2014年，经中国国际贸易促进委员会批准，“中国国际集成定制家居展览会”正式设立。如今，拥有十六年举办历史的中国国际门业展览会与已发展成为国内定制行业数一数二高端商贸平台的中国国际集成定制家居展览会已全面融合。多元、高效、创新、开放的CIDE将集聚门（窗）+定制行业焦点，彰显中国定制新力量，引领行业发展方向。

★ 强化展区划分，全方位宣传切实保障展商利益

2018年第十七届中国国际门业展览会与第五届中国国际集成定制家居展览会，将提升集成定制家居份额，12万平方米展出面积将划分为，定制/智能家居、木门（窗）、进户门/非木室内门、家居辅材、机械设备五大主题展区，将集中展示定制上下游产业链，高效促进展商与对口观众互动，提高商贸、洽谈效率，强化企业品牌意识和产品特色，发掘潜在商机。

展会精心筛选的100多万条鲜活、精准的采购商数据信息涵盖各类全屋定制/门(窗)家居行业生产、经销代理、工程采购、家居装饰、产业链生产经营企业等分类数据信息，并通过微信朋友圈广告、观众数据库中心、呼叫中心、手机短（彩）信中心、网上展会与邮件中心，全方位立体多频次进行展会宣传，切实保障参展商利益和展会效果。

明年3月，北京新国展，15万人次观众，期待您亮剑！

一、展会时间、地点

展会时间：2018年3月21日-24日

展会地点：北京·中国国际展览中心新馆（北京市顺义区天竺裕翔路88号）

二、展品范围

◆定制家居/智能家居类

整体家居、定制家居、整体衣柜、楼梯、整体橱柜、整木裙墙、整体书房、整体厨卫、衣帽间、智能家居系统等；

◆木门类

实木门、实木复合门、模压门、竹木门等；

◆入户门/非木室内门、门窗类

铜门、铝门、移门、庭院门、防火门、别墅门、金属门、护栏围栏、阳光房、电动门、车库门、固定窗、平开窗、转旋窗、推拉窗、百叶窗、保温窗等

◆新材料/新技术/新科技类

油漆涂料、五金锁具、配件辅材、自动控制技术等；

◆家居制造新设备与智能制造设备类

深加工设备、家居制造设备、自动化成套生产加工设备等。

三、展位租金收费标准

企业性质	室内标准展位收费（3m×3m）	室内光地收费（36m ² 起租）
国内企业	10800 元/个；	1080 元/平方米
合资/三资企业	US\$2400 元/个	US\$240 元/ m ²
国外企业	US\$4100 元/个	US\$410 元/ m ²
标准展位配置	标准展位配置包括三面围板、地毯、一张洽谈桌(信息台)、两把椅子、两只射灯、一只电源插座（220V/5A）、公司名称楣板；	
室内光地	室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括展位配置。	

四、广告服务

1、《招商手册》

广告形式：**全彩色印刷**。展会《招商手册》刊登企业招商广告彩页，彩页内容由企业提供（包括最新招商优惠政策、品牌理念、产品系列展示等）。

投放方式：快递邮寄。针对展会往届观众及筛选出来的全国家居专业市场（涵盖各种门窗、全屋定制、橱柜、衣柜、楼梯、床、裙墙、护栏围栏、五金涂料等商铺、店面、大卖场）数据快递到手，品牌宣传精准投放。

规格为 285mm(高)× 210mm(宽)。印刷数量 30 万份。

封面	200000 元	封二	120000 元
扉页	120000 元	封三	100000 元
封底	120000 元	彩色内页	80000 元

快递信封广告：

快递信封包装广告规格：**140mm(高)×320 mm(宽)**。收费标准：**45000 元/2 万份**；
快递信封数量：**30 万份**。可自主选择投放省份。

温馨提示：

- 广告数量：企业自主决定《招商手册》快递包装总计投放的广告数量（小于或等于 30 万份）。
- 快递地区：企业投放的快递包装广告可分批次邮寄到不同的目标省份，具体每个目标省份的投放数量由企业自主决定，最先投放广告的企业拥有优先选择权。（30 万份快递数据覆盖了除港、澳、台之外的全国所有省份）。

2、《展会预览》

广告形式：**全彩色单页**。

投放方式：**展会期间现场发放**。

《展会预览》免费刊登全部参展商与展位对照名录，介绍展馆布局、展会重大配套活动，面向经销商、采购商、装饰公司、工程商、媒体等十余万人次现场观众免费发放，同时快递。印刷**20 万份**。广告尺寸：**210 mm(高)×140 mm(宽)**。

封面	45000 元/2 万份	封底	42000 元/2 万份
----	--------------	----	--------------

3、其他部分广告服务（更详细广告宣传服务请索取附件）

请柬	20000 元/2 万张	手提袋	30000 元/5000 个
彩信群发	20000 元/10 万条/次	通道地标	20000 元/个展馆
参展证	背面主体广告：65000 元/独家	参观证 (二维码 证件同步)	广告位一：150000 元/独家
	附加正面广告：55000 元/独家		广告位二：125000 元/独家
	附加背面广告：45000 元/独家		广告位三：110000 元/独家
现场广告			
东登录厅主会标玻璃广告	5.5 米(宽)*13.2 米(高)	2 块	186000 元/块
南登录厅主会标玻璃广告	6 米(宽)*9 米(高)	2 块	135000 元/块
南厅闸机前广告	5 米(高)*12 米(宽)	1 块	155000 元/块
南厅闸机后两侧广告	3 米(高)*5 米(宽)	2 块	38000 元/块
南厅连廊两侧广告	3 米(高)*12 米(宽)	4 块	96000 元/块
东西厅 2-3 号馆间连廊两侧广告	3 米(高)*9 米(宽)	4 块	67000 元/块
东西厅 2-3 号馆间连廊中间广告	2.5 米*(高)*12 米(宽)	2 块	86000 元/块
西登录厅内广告	3 米(高)*6 米(宽)	2 块	86000 元/块
南登录厅闸机广告	0.52 米(高)*0.37 米(宽) *0.19 米(厚)	48 个	60000 元/48 个
东登录厅闸机广告		19 个	60000 元/19 个
西登录厅闸机广告		19 个	40000 元 19 个

4、中国国际门业/定制家居展览会网上展会

1) 网上展会优势

- ◆依托组委会 100 万条精准采购、经销、工程商信息，与线下展会捆绑宣传；
- ◆观众现场参观展会，扫二维码，用手机把现场展会搬回家；
- ◆变 4 天线下展会为 365 天不受时段、区域限制的网上展会。
- ◆往届展会仅现场入口扫描二维码登记入场、官网流量导入等形式累计访问量已超过

20 万人次，效果明显。

2) 线上展会参展模式：（更详细线上展会参展资料请索取附件）

◆收费企业：每展馆限 20 家企业参与有偿服务模式，收费参展企业将在首页和分展馆同时拥有精品展位，将享受网上展会所有功能和服务。

◆免费企业：限已经参加 2018 年中国国际门业/定制家居展实体展会的参展企业，网上展位将对应实体展会的展馆显示，享受部分网上展会的功能与服务。

3) 网上门展收费标准（每排 2 个）

第一排	58000 元/个	第二排	46000 元/个
第三排	36000 元/个	第四排	30000 元/个
第五排	25000 元/个	第六排	20000 元/个
第七排	18000 元/个	第八排	18000 元/个
第九排	16000 元/个	第十排	16000 元/个

五、参展程序

- 1、参展单位需与承办单位签订参展合同并签字盖章后，传真或邮寄至展会承办单位。
- 2、承办单位将按照“签合同，付款，确认”的原则安排展位。
- 3、参展单位将电汇凭证传真至承办单位，承办单位将在大会开展提前二个月寄送《参展商手册》和《入展确认书》，凭《入展确认书》报到，领取参展证。
- 4、报名截止日期为 2017 年 12 月 31 日，承办单位保留对部分展位调整的权力。

六、参展联络：

北京中装伟佳展览策划有限公司/北京伟士佳合展览策划有限公司

电 话：+86-10-57049500 57049600

传 真：+86-10-57049555

联系人： 手机：

网 址：www.door-expo.com/ www.jiaju-door.com

微信号：CIDE/CIDE 家居展

地 址：北京市顺义区马坡金蝶软件园 A 座707—708室